

CLUBE AUTOCARAVANISTA SALOIO



Direcção

Triénio 2019-2021



Mensagem da Direcção

A nossa intenção de permanência como Clube não é uma meta em si. Queremos caminhar de forma sustentável para entusiasmar as vidas dos nossos sócios e das comunidades em que nos integramos. O envolvimento dos sócios do Clube é essencial para gerar mais dedicação e contribuição, e chegar a mais associados noutras geografias. No entanto, só realizaremos a nossa missão, se o envolvimento for sustentável e se as nossas condutas espelharem os nossos valores.

A nossa atitude reflecte-se no conjunto das acções de cada um de nós, sendo esses actos pessoais os que possibilitarão ao Clube Autocaravanista Saloio (CAS) atingir o seu propósito. A nossa honestidade e integridade estão subordinadas às decisões mais correctas de cada sócio no quotidiano, independentemente dos actos de pressão externos que possam ocorrer.

Esta nova Direcção pretende valorizar a actuação, a iniciativa e o dinamismo dos sócios.

Temos como base de que nenhuma razão deve colocar em causa os nossos compromissos perante o associativismo, não devendo existir divergências fundamentais entre as entidades que regulam e dão corpo à modalidade Autocaravanista.

Esperamos de todos os sócios um empenho salutar e sentido de conduta, adoptando as melhores práticas no desempenho e envolvimento no Autocaravanismo.

O CAS é uma associação que aposta na confiança dos sócios, dos patrocinadores, dos Clubes de Autocaravanismo, da Federação Portuguesa de Autocaravanismo (FPA), de todos os praticantes da modalidade e das entidades Públicas. Acreditamos que todos nós conseguiremos, não só acolher como proteger os nossos valores e princípios perante as comunidades onde estamos inseridos.

O clube é nacional e munido de membros que se distribuem por todas as regiões de Portugal e até mesmo além das nossas fronteiras. A nossa força de trabalho tem de ser sustentada pela nossa "dimensão humana". Todos os membros têm de se conhecer. A alegria de estar em passeios perfeitamente organizados, onde o convívio, a solidariedade e a amizade reinam, tem de ser um verdadeiro prazer: e sempre num clima festivo.

Pretende-se definir uma trajectória para o Clube qualificando-o como um clube de todos, dinâmico, aberto a todas as iniciativas e a todas as preocupações dos autocaravanistas.



Missão

Ser uma referência quanto ao autocaravanismo em Portugal.

O Clube, entre outras coisas, deverá ser entendido como um lugar privilegiado de troca e diálogo.

Como vector principal e essencial dever-se-á trabalhar em conjunto com os sócios para tentar melhorar a prática do autocaravanismo baseada nas nossas observações, nossas reflexões e das nossas ideias compartilhadas.

Obtenção de taxas preferenciais junto dos parceiros, assim como negociação com entidades que possam trazer valor acrescentado ao Clube e aos sócios.

Acesso a viagens e a eventos organizados pelo Clube.

Aproximar e unir todas as pessoas que praticam ou desejam praticar ou promover o turismo em autocaravana.

Promover contactos entre os praticantes da modalidade autocaravanista.

Promover entre os sócios a partilha das suas viagens e experiências.

Promover o respeito pela natureza e o meio ambiente.

Promover o turismo responsável por todas as muitas regiões de Portugal e Europa.

Promover a imagem de marca do nosso modo de turismo para as comunidades locais.

Promover o conhecimento geral da actividade autocaravanista e contribuir para melhorar a imagem do nosso colectivo, pois na medida em que somos mais conhecidos também seremos mais aceites.

Participar no desenvolvimento do turismo e na recepção de autocaravanas.

Defender os interesses morais ou materiais da modalidade ao ar livre, assim como defender os legítimos direitos dos autocaravanistas.

Organizar passeios, eventos, encontros pelas belas regiões do nosso país e também fora das nossas fronteiras num clima de excelente atmosfera.

Acompanhar o progresso do clube através da sua revista (em projecto), conhecer os passeios e aprender dicas e truques.

Promover a amizade e o prazer dos sócios estarem juntos em passeios bem organizados, com um bom espírito de convivência e solidariedade para que o clube seja apreciado por todos os seus membros.

Promover a imagem de marca dos utilizadores de autocaravanas através da atitude correcta, cortesia e tolerância em oposição a certos comportamentos anti-turista itinerante.



Abertura junto de outros clubes e forte participação em encontros "inter-clubes".

Apoiar e robustecer a nossa Federação para fortalecê-la ainda mais.

Oferecer um caminho para a expressão e representação dos autocaravanistas portugueses.

A nossa estratégia aposta numa missão muito clara: ajudar os autocaravanistas a desenvolver a sua actividade com a máxima responsabilidade e eficiência. Entre outras coisas, pretendemos destacar os seguintes pontos como os mais importantes:

- Defender os direitos legítimos dos utilizadores de autocaravanas em Portugal;
- Promover e divulgar os valores do Turismo em Liberdade responsável e compatível com o respeito pelo Meio Ambiente;
- Facilitar a comunicação entre os sócios com base no respeito mútuo e na troca aberta e franca de experiências;
- Permitir o acesso ao conteúdo dos regulamentos de várias áreas legais que nos afectam;
- Reforçar a identidade do autocaravanismo responsável;
- Apresentar novas rotas e novas culturas para viajar com conhecimento, com vantagem cultural e com segurança;
- Oferecer conselhos para cuidar e melhorar os nossos veículos para tirar o máximo proveito das suas condições técnicas;
- Participar activamente com outros clubes no desenvolvimento do federalismo para se obter maior influência e representatividade.

Cooperação com Entidades Externas

Despoletar reunião com a Federação Portuguesa de Autocaravanismo no sentido de se efectuar uma melhor aproximação, parceria e cooperação, assim como identificar pontos de interesse comum. Manter as reuniões com uma dada periodicidade.

Despoletar reuniões com os diversos Clubes, no sentido de se efectuar uma melhor aproximação, parceria e cooperação, assim como identificar pontos de interesse comuns.

Contribuir para o diálogo entre os diferentes Clubes, Associações, Grupos e seus representantes, criando espaços de trabalho que permitam a discussão ordenada dos problemas do autocaravanismo colectivo, identificando objectivos comuns para os quais lutamos e a unificação de critérios para a sua melhor defesa, favorecendo assim a necessária e desejada unidade do colectivo autocaravanista.

Despoletar reunião com a Câmara Municipal de Maíra (CMM) para apresentação da nova Direcção e no intuito de se despoletarem parcerias e uma melhor cooperação, assim como identificar pontos de interesse comum – participação em eventos coordenados pela CMM.



Despoletar reunião com Junta de Freguesia de Maia (Fátima Caracol) e Junta de Freguesia da Ericeira para apresentação da nova Direcção e com o intuito de se despoletarem parcerias e uma melhor cooperação, assim como identificar pontos de interesse comum – participação em eventos coordenados pela Junta.

Avaliar a possibilidade de se despoletar reunião com Câmara Municipal de Évora e/ou Junta de Freguesia de Évora (ou outras) para parceria, apoio e cooperação.

Despoletar reunião com outras câmaras e juntas de freguesia tendo como base os pontos anteriores.

Participação nos diversos aniversários dos Clubes, e destes no do CAS.

Definir uma estratégia nacional de protecção e evolução do autocaravanismo com os clubes e a FPA.

Despoletar eventos Junto dos patrocinadores Parracho e Isabel Mesquita, ou outros, utilizando os seus espaços, incluindo-se comida e passeios (pagos totalmente ou parcialmente pelos patrocinadores) por estas entidades a determinados locais de interesse. Nestes eventos os patrocinadores poderão fazer ofertas especiais assim como campanhas de venda/instalação/manutenção.

Instalar o quiosque CAS nas lojas dos patrocinadores, de periodicidade a definir (bimensal por exemplo), com a respectiva mensagem prévia via email ou facebook. Permitirá aos patrocinadores perceber que o Clube está em parceria, obter vantagens com esta aposta, tanto para o clube directamente como para os sócios (com esta participação do CAS em loja os patrocinadores nesse dia podem despoletar uma qualquer campanha). Os sócios ou outros indivíduos que se deslocarem à loja podem pagar as quotas, fazerem-se sócios, esclarecer dúvidas, etc.

Estabelecer novas parcerias estratégicas. Avaliar/rever as parcerias estratégicas existentes.

Estabelecer reunião com a mediadora Vitorinos Seguros, e/ou outras entidades seguradoras para se conseguir encontrar melhores soluções e prémios.

Efectuar parceria com os jornais locais (Jornal de Maia; Ericeira Online; O Carrilhão; Saloio; Jornal O Ericeira, etc).